

## Presseinformation

### Integriertes Marketing für Kleinunternehmer

*Mixmar GmbH bietet als Dienstleistungsagentur ganzheitliche Unterstützung in den Bereichen Marketing, Informatik und Office*

Die neu gegründete Mixmar GmbH mit Sitz in Laupen/Wald, bietet einen umfassenden Service für Unternehmer, die mehr aus ihrem Marktumfeld machen möchten. Das Angebot umfasst sämtliche Aufgaben rund um das Marketing, die Werbung, die Informatik und das Back-Office. Die Philosophie der Mixmar ist es, eine gemeinsam mit dem Auftraggeber erarbeitete Marketing-Strategie umzusetzen und die interne Infrastruktur anzupassen, so dass eine umfassende Wirkung erzielt werden kann. „Unser Ziel ist es: Mit einem umfassenden Marketing den Unternehmen zu helfen zusätzliche Kunden zu gewinnen, diese zu halten und so zu einer wirksamen Kundenbindung zu gelangen“, so Geschäftsführer HansUlrich Weber.

Unzählige Marketingtrends bestimmen den Geschäftsalltag. Erste Priorität jedoch hat die Kundenorientierung. Sie beeinflusst im wesentlichen den Marketing-Mix. Bei der Umsetzung jedoch besteht oft ein erheblicher Nachholbedarf. Denn wer Visionen verwirklichen will, braucht ein Marketing das ankommt und sich gewinnbringend verkauft. Es wird zur zentralen Erfolgskomponente des Unternehmens und kann nicht nebenbei betrieben oder an eine Stelle mit zufällig freier Kapazität delegiert werden. Schlechtes oder kein Marketing verhindert den gewünschten Erfolg - wer kann sich das noch leisten?

Ein systematisches Marketing bedeutet nicht zwingend, dass eine eigene Marketingabteilung aufgebaut werden muss. Absolut im Trend liegt die Möglichkeit, das Marketing-Know-how einzukaufen. Mixmar übernimmt die vielfältigen Aufgaben mit dem umfassenden Angebot an Kommunikationsleistungen wie Werbung, PR, Messebau, Text, Webdesign usw.

Dies bedeutet für KMU aber auch für Klein- und Kleinstunternehmen, dass sie ihre Fixkosten tief zu halten können, denn die externe Lösung ist in jedem Fall günstiger als der Aufbau einer eigenen Marketingstruktur. Der Weg zum externen Marketingprofi ist auch angebracht in Bezug auf den Zeitfaktor, denn immer rascher werdende Marktveränderungen verlangen nach schnellen und treffsicheren Massnahmen. Mit Mixmar leasen Unternehmen die Marketing- und Kommunikationsspezialisten.

Mixmar praktiziert ein vielfältiges Marketing auf allen Kommunikations-Kanälen mit der Kernkompetenz im Direkt-Marketing. Vom einzelnen Werbemittel über Kampagnen und Neueinführung eines Produktes bis hin zu allem Gedruckten inkl. Internet-Medien sind umfassende Leistungen im Angebot.

Damit die Informatik des Unternehmens mit der Strategie schritt hält ist Mixmar behilflich bei der Auswahl neuer Komponenten oder Programmen und schult die Mitarbeiter à la carte für einen optimalen Einsatz. Sie hilft ihren Kunden aber auch zum bestmöglichen Anschluss ans Internet oder wenn Daten auf einen neuen PC verschoben werden müssen – kurz: sie hält die Informatik der Kunden auf dem Stand der Technik.

Damit sich Unternehmer mehr Zeit für Ihre Kernkompetenz nehmen können, bietet Mixmar einen Office-Service an, der seine Leistungen auch beim Kunden erbringt. Diese umfassen Sekretariats-Arbeiten - Mailingversand – Lettershop oder Ferienablösungen. Möchte ein Unternehmen sich in der Schweiz domicilieren, so übernimmt Mixmar die Funktion der Geschäftsstelle.

Weitere Informationen unter Tel. 055 266 25 04 oder ab 1.3. 2004 im Internet unter [www.mixmar.ch](http://www.mixmar.ch)

Mixmar GmbH, HansUlrich Weber, Im Brand 24, 8637 Laupen, [info.mixmar@bluewin.ch](mailto:info.mixmar@bluewin.ch), Fax 055 266 25 05